

Voor de activiteit	sterk punt	groeipunt	Hoe kunnen we zorgen voor een wow gevoel = positief gevoel bij de deelnemer?
ONTDEKKEN			
Mijn doelgroep vindt (de nodige info op) mijn website.			
Op mijn website staan authentieke beelden.			
Mijn doelgroep leest regelmatig leuke posts op de socials.			
OVERWEGEN			
De datum, uur en locatie wordt duidelijk gecommuniceerd.			
De communicatie is aangenaam en laagdrempelig.			
Mijn doelgroep kan positieve verhalen vinden (reviews, foto's, aftermovie).			
DEELNAME			
De deelnemers kunnen zich eenvoudig inschrijven.			
De deelnemers ontvangen een bevestiging.			
De deelnemers krijgen een paar dagen voor de activiteit nog een laatste mail met praktische info.			
EXTRA			