

# Leaderproject Varkenshouderij 2.0

WP1: Hoe creëer ik een  
varkensbedrijf robuust voor  
de toekomst?

- Hoe innoveren op mijn bedrijf om klaar te zijn tegen 2030?
- Wat met bedrijfsstructuur en verdienmodel?
- Hoe efficiënter werken?
- Investeren of (deels) stoppen?

WP2: Hoe word ik manager  
2.0?

Ben ik

- boekhouder?
- personeelsmanager?
- aankoopmanager?
- verkoopmanager?
- of gewoon varkenshouder?

WP3: Hoe pas ik in mijn  
bedrijf 2.0 en hoe past mijn  
bedrijf in de omgeving?

- Hoe ga je zelf om met veranderingen en hoe bewaak je je mentale veerkracht?
- Hoe communiceer je met je omgeving?

## Contacteer ons

**An Cools:**

051 14 03 19

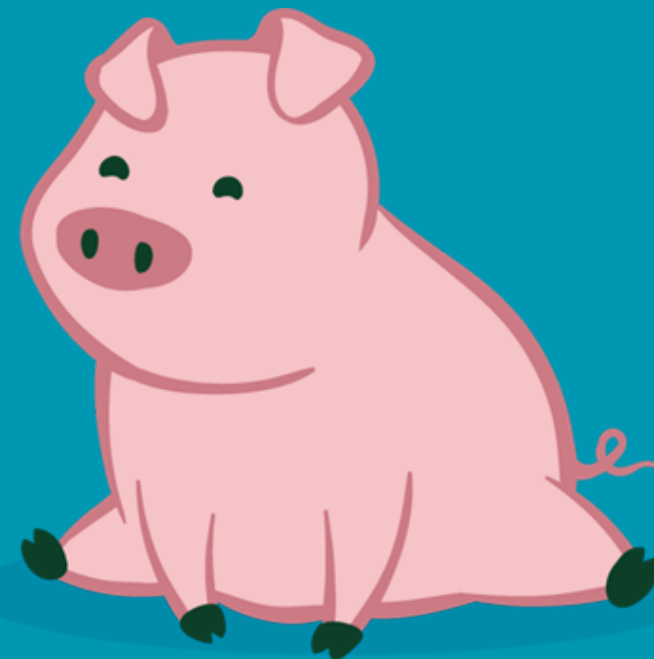
**Nathalie Nollet:**

051 27 32 28

**Severine Verstraete:**

051 27 33 63

[info.varkenshouderij@inagro.be](mailto:info.varkenshouderij@inagro.be)



## Projectpagina



# WP1: Hoe creëer ik een varkensbedrijf robuust voor de toekomst?

Individuele begeleiding van bedrijven

- Toekomstmogelijkheden bekijken
- Evalueren van voor en nadelen van verschillende pistes
- Inschatten van mogelijke gevolgen van een keuze
- Bekijken wat kan en wat mag op je bedrijf

Informatie op maat voor een kleine groep varkenshouders

Infosessies, interactieve workshops

# WP2: Hoe word ik manager 2.0?

Inzetten op management skills

Financieel management

Professioneel onderhandelen

Werken met personeel

Hoe vermijd ik generatieconflicten (overname)

...

## Young Farmers 2.0

Met de Young Farmers 2.0 willen we een nieuwe studieclub oprichten voor jonge varkenshouders die aan de start van hun carrière staan.

3 maal per jaar organiseren we een bijeenkomst waarbij deze jonge varkenshouders hun kennis delen over een gekozen thema.

Ben je maximaal 5 jaar actief als varkenshouder?

Wil je kennis delen, ideeën uitwisselen?

=> Neem dan zeker contact met ons op!

# WP3: Hoe pas ik mijn bedrijf in de omgeving?

- Hoe maak je de keuze voor omschakeling?
- Wat is de impact op je familiale situatie?
- Inzetten op mentale veerkracht
- Een nieuwe (bedrijfs)oriëntatie, hoe ga je daar mentaal mee om?

In samenwerking met DVV Westhoek (zorg- en sociale sector) en boeren op een kruispunt.

## Hoe communiceer je met je omgeving?

- Hoe toon je je bedrijf aan wandelaars, fietsers, ... (bedrijfsborden)
- Hoe leg je uit aan scholieren wat je doet?
- Hoe deel je je fierheid op je beroep met de consument?



Medegefinancierd door  
de Europese Unie

