



Opstart korte keten markt Blankenberge

Conceptnota

Dienst Lokale Economie

In opdracht van schepen Patrick De Klerck en schepen Jürgen Content

Inhoud

Inhoud	3
Situering van het document	3
Voorwerp	3
Eigenaar	3
Relatie tot andere documenten	3
Historiek	3
Situering korte keten	4
Inleiding	4
Achtergrond - Waarom een korte keten markt in Blankenberge?	4
Basisprincipes	5
Breed potentieel	5
Draagvlak creëren	6
Communicatie- en sensibiliseringstraject	6
Voorwaarden (ideeën, suggesties, ...) en to do's (aanzet)	6
Netwerk en overleg	6
Locatie	7
Periodiciteit	7
Aanvang	7
Na te streven voordelen voor de producenten	7
Na te streven voordelen voor de consumenten	7
Aanbod korte keten markt	7
Korte keten producenten	7
Korte keten afnemers	7
Operationele ondersteuning van korte keten door stad Blankenberge	7
Nutsvoorzieningen	8
Sensibiliseren (in samenhang lezen met rubriek 'Communicatie')	8
Communicatie	8
Administratieve handeling organisatie korte keten markt	9

Inhoud

Situering van het document

Het document 'Opstart korte keten markt' maakt deel uit van de begeleidende documentatie in de context van ambulante handel door het Lokaal Bestuur Blankenberge.

Voorwerp

Deze organische conceptnota beschrijft de principes, de randvoorwaarden, to do's om een korte keten markt uit te werken en op te starten in Blankenberge, net als administratieve handelingen voor de realisatie van het korte keten verhaal met zijn economische, sociale, ecologische en milieu meerwaarde.

Eigenaar

Dienst Lokale Economie
middenstand@blankenberge.be

Relatie tot andere documenten

Deze conceptnota moet in samenhang gelezen worden met de nota '01-Organisatie van ambulante activiteiten door handelsgebuurtekringen - v.0.2' en '01-Checklist opstart korte keten markt Blankenberge - v.0.1' van de dienst Lokale Economie.

Historiek

	Datum	Auteur	Opmerkingen
v.0.1	24 januari 2022	Kurt PENNINCK	Eerste draft

Situering korte keten

Inleiding

In haar lokale duurzaamheidsstrategie, mee uitgedragen door het multidisciplinair Team Duurzaamheid onder leiding van schepen Mitch De Geest, wil stad Blankenberge vanuit een zeer duidelijke visie een duurzaam voedselbeleid voeren en dit beleid in de praktijk omzetten.

Stad Blankenberge gelooft erin dat lokale voedselvoorziening een van de sleutels is voor een duurzame toekomst en engageert zich daarom om lokale voedselvoorziening te stimuleren.

Essentieel is het creëren van de juiste condities om een duurzaam voedselbeleid concreet gestalte te geven.

Vanuit de duurzaamheidsgedachte wil stad Blankenberge daarom met alle betrokkenen een nieuw, duurzaam voedselvoorzieningssysteem met groei-ambitie op de lange termijn creëren. De stad wil hierbij de rol opnemen van initiatiefnemer, facilitator en brug tussen producenten aan de ene kant en consumenten aan de andere kant.

Operationeel wil de stad zich focussen op het zichtbaar maken in de stad van de producent/consument van korte keten producten – geen tussenschakels tussen producent en consument- en het faciliteren van een hechtere band tussen beiden.

Stad Blankenberge als initiatiefnemer en actieve facilitator in het zichtbaar maken van korte keten wil hieraan uiting geven door de creatie van een toegankelijke lokale korte keten markt. Het is hierbij de opzet van de stad om landbouw- en streekproducten - waarbij de kwaliteit van het product, het aanbod, de smaak en de versheid primeren - op een duurzame, economisch rendabele basis te vermarkten.

Hiervoor wordt wat locatie betreft, gekozen voor een echte ontmoetingsplaats dat mensen samen brengt, - versterking van het community-gevoel en beleving in de stad.

Met het korte keten initiatief wil de Stad structureel en constructief bijdragen tot de bevordering en promotie van de lokale economie en de beleving in de stad.

Achtergrond - Waarom een korte keten markt in Blankenberge?

In 2015 keurden de Verenigde Naties een resem Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) goed. Het opzet: tegen 2030 van onze wereld een betere en eerlijkere plek maken. Niet toevallig pleit een van die doelstellingen voor een meer duurzame consumptie en productie. Tegelijk kiezen steeds meer mensen voor lokaal eten. De Stad Blankenberge wil, vanuit zijn duurzaamheidsstrategie, daarop inspelen door zijn lokale voedselstrategie om te zetten in de praktijk.

Met het korte keten initiatief heeft de Stad de betrachting om eerlijke handel te bevorderen, gezonde, hoogkwalitatieve, verse voeding te promoten, een beter leefmilieu en klimaat te bewerkstelligen.

De stad Blankenberge is er zich van bewust:

- Dat achter de opzet van een nieuwe markt een SPOC (verantwoordelijke), een team medewerkers, een fantastische set producenten met een gediversifieerd aanbod aan producten, de medewerking van klanten die fan zijn van korte keten sleutels tot succes zijn.

- Dat de logistieke organisatie, het op elkaar afstemmen van vraag en aanbod, promotie van het marktgebeuren en portfolio van korte keten producten tijd en engagement vergt van alle betrokkenen.
- Dat de nodige omkadering van stad Blankenberge geldt als kritische succesfactor.

Basisprincipes

Deze conceptnota wil vertrekken van een aantal basisprincipes die korte keten hoog in het vaandel draagt. Ze zijn in hun totaliteit het fundament waarop de uitwerking van de korte keten markt bouwt:

- **Het lokale karakter.** Plaatselijk geteelde of gemaakte producten worden lokaal verkocht. Het lokale karakter van korte keten zorgt voor ondersteuning van de plaatselijke economie. De activiteit is gericht op lokale afnemers (inwoners, tweedeverblijvers, toeristen met een hart voor Blankenberge). Zij kopen de korte keten producten aan waardoor een zekere territoriale verbondenheid en betrokkenheid bij de herkomst van het product aanwezig is. Wanneer producten niet lokaal beschikbaar zijn, kan gekeken worden naar bovenlokale alternatieven. Een mogelijkheid hierbij is het betrekken in de afzet van producenten met een West-Vlaams streekproduct.
- **Transparantie.** Transparantie is essentieel. Dit uit zich in het opbouwen van een relatie tussen de consument en de producent, die de producent zichtbaar maakt in zijn aanbod naar de consument. Dit verkleint de afstand in de keten en zorgt voor een persoonlijker en sociale band, een wederzijdse vertrouwensrelatie en een grotere betrokkenheid van de consument. De consument weet wie zijn product gemaakt heeft en de producent weet waar zijn producten naartoe gaan. Concreet betekent dit dat de producent weet wie zijn producten consumeert en dat de consument de link nog kan terugvinden tussen wat hij eet en waar de producten vandaan komen.

Breed potentieel

Korte keten initiatieven hebben een breed potentieel: zowel sociaal, ecologisch als economisch.

- **Economische meerwaarde.** Een economische meerwaarde wordt tot stand gebracht in de vorm van het stimuleren van de lokale economie door het versterken van bestaand en ondersteunen van nieuw ondernemerschap rond lokaalgerichte afzetmarkten.
- **Sociaal meerwaarde.** De sociale component betreft aan de ene kant de versterking van de sociale cohesie door verbeterde connectie tussen producent en consument en tussen consumenten onderling aan de andere kant.
- **Meerwaarde op gebied van ecologie en milieu.** Deze meerwaarde kan gevonden worden in een lagere uitstoot van CO₂ en fijn stof, de bijdrage aan beheer van natuurlijke hulpbronnen en het verhogen van klimaatbestendigheid. Een na te streven meerwaarde die volledig strookt met de visie en de doelstellingen van Stad Blankenberge op het vlak van duurzaamheid, met name bij de realisatie van sommige van de 17 'Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen' of 'Sustainable Development Goals' (SDG's), goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties in september 2015.

Kenmerkend voor elk korte keten systeem is dat er naast de sterke connectie tussen producent en consument ook aandacht is voor de identiteit van het product doorheen de gehele keten. Het verdienmodel is namelijk gebaseerd op de logica dat consumenten belang hechten aan en (vaak) bereid zijn om meer te betalen voor voeding met een lokaal kenmerk bij de plaats van consumptie.

De creatie van economische, sociale en ecologische meerwaarde kan voor potentiële producent/consument significante motieven inhouden om mee te stappen in het concept van korte keten.

Draagvlak creëren

Stad Blankenberge gaat ervan uit dat niet elke aanbieder en afnemer zich bewust is van de voordelen van korte keten productie/consumptie. Meer zelfs, zij neemt aan dat er barrières (bijv. prijssetting, korte keten producten komen vaak iets duurder uit) zijn die moeten worden geïdentificeerd en weggewerkt; barrières die zowel aanbod- als vraagzijde ervan kunnen weerhouden zich in te schrijven in het narratief van korte keten.

In de uitwerking van het korte keten idee wil stad Blankenberge daarom veel belang hechten aan de creatie van draagvlak bij zowel potentiële producenten als consumenten om te geloven in een deel uitmaken van het korte keten verhaal van Blankenberge.

Communicatie- en sensibiliseringstraject

Voor het welslagen van dit project is het essentieel om een goede band met de producenten/consumenten uit te bouwen. Stad Blankenberge beseft dat hierin een lange weg van communiceren, sensibiliseren en overtuigen te gaan is. Positief framen van korte keten producten en producenten/consumenten warm maken rond lokale producten – bijvoorbeeld ambassadeurs aan het woord te laten, story telling -, moeten continue aandachtspunten in bewustmakingscampagnes zijn. Een hoger niveau van bewustwording is namelijk noodzakelijk met het oog op het creëren van betrokkenheid van producent/consument en het vergroten van de bereidheid om over te gaan tot het produceren/ consumeren van korte keten producten.

Producenten en consumenten ontwakend bewustmaken van het belang van korte keten en motiveren hieraan te participeren, zijn daarom speerpunten in het korte keten verhaal. Vragen die hierbij opduiken zijn: 'hoe kunnen we producenten/consumenten bereiken? Via welke kanalen? Het inzetten van op (sub)doelgroep afgestemde communicatie zowel naar producent én consument- en dito communicatiekanalen komen hierbij in beeld.

Het belang van sterk netwerk van producenten die geloven in de korte keten als businessmodel en hierin ook willen investeren, overleg met en transparante communicatie naar alle betrokkenen moeten hierbij naar zijn toegevoegde waarde worden geschat.

Voorwaarden (ideeën, suggesties, ...) en to do's (aanzet)

Netwerk en overleg

- Opstarten van een netwerk/overleg korte keten met alle betrokkenen. In de startfase kunnen dit de producenten, afgevaardigde handelsgebuurtekring en de stad Blankenberge zijn. Het valt ook te overwegen om gemotiveerde consumenten met het hart voor korte keten te betrekken.
- Doel:
 - o Conceptontwikkeling
 - O.a. het concept '[Lokaal-markt](#)' kan als inspiratiebron dienen voor de nieuw op te starten markt.
 - o Ideeën en best practices rond korte keten verzamelen.
 - o Synergie en samenwerking stimuleren.

- Kennis en ervaring delen, leren van elkaar.
- Werven van nieuwe afzetters (verruiming afzetmarkt)/afnemers.

Locatie

- Locatie bepalen waar de korte keten markt kan plaatsvinden. Is afhankelijk van welke van de twee opties (vast/flexibel al dan niet verspreid over de stad). Prioritair valt de keuze voor Uitkerke. Alternierend (?) ter hoogte van het plein Sint-Rochuskerk centrum Blankenberge (voor vlotte bereikbaarheid van minder mobiele inwoners in centrum Blankenberge).

Periodiciteit

- 1 korte keten markt per seizoen (?).

Aanvang

- Mei 2022.

Na te streven voordelen voor de producenten

- Verruiming afzetmarkt.
- Reclame voor het bedrijf.

Na te streven voordelen voor de consumenten

- Genieten van gezonde, kwalitatieve, verse, smaakvolle, seizoensgebonden landbouwproducten:
 - Klassieke variëteiten.
 - Gespecialiseerde variëteiten
 - Seizoensgebonden specialiteiten.
- Identiteit/lokale herkomst producent gekend.
- Kennismaken met West-Vlaamse streekproducten.

Aanbod korte keten markt

- Seizoensgebonden landbouwproducten, al dan niet verwerkt: groenten, fruit, zuivel, vlees.
- Streekproducten.
- Streven naar een gediversifieerd portfolio van korte keten producten.

Korte keten producenten

- Lokale producenten.
- Producenten met een erkend West-Vlaams streekproduct.
- Streven naar een gediversifieerd aanbod van korte keten producenten.

Korte keten afnemers

- Inwoners van Blankenberge.
- Tweedeverblijvers.
- Bezoekers en toeristen met een hart voor Blankenberge en korte keten.

Operationele ondersteuning van korte keten door stad Blankenberge

De stad Blankenberge zorgt voor (administratieve, fysiek-ruimtelijke, communicatieve, marketing ...) ondersteuning. Hierbij wordt gestreefd naar een beperking van overhead van administratieve lasten.

Administratie

O.a. voorbereiden beleidsbeslissingen, uitwerken eenvoudig reglement, afstemmen met stadsdiensten, secretariaat, coördinatie, contacten onderhouden, starters bijstaan).

- Dienst Lokale Economie.

Infrastructuur

Ruimte voor overleg en netwerking

- Stadhuis Blankenberge.

Marktkramen

- Stad Blankenberge zorgt voor een marktkraam voor de producent. Op die manier wordt de drempel en investering voor kleine lokale producenten verlaagd.

Additioneel

- Voorzien van bar en animatie/speelruimte voor kinderen.

Nutsvoorzieningen

- Voorzien van aansluiting op openbare elektriciteitsvoorziening, water, ...

Sensibiliseren (in samenhang lezen met rubriek 'Communicatie')

- Draagvlak creëren voor korte keten.
- Infomoment(en) waarbij informatie en kennis rond korte keten onderwerpen worden aangereikt.
- Motiveren van producenten/consumenten om zich in te schrijven in het verhaal van korte keten.

Communicatie

- Doel:
 - o Relatieopbouw met korte keten producenten/consumenten.
 - o Bevorderen samenwerking tussen afnemer en producent, zorgt voor vertrouwen en persoonlijke dimensie.
 - o Marktgebeuren, de ontmoeting en beleving errond belichten.
 - o Portfolio aan korte keten producten bekend maken.
 - o Afstemmen van vraag en aanbod.
- Communicatiekanalen
 - Afzonderlijke webpagina rond korte keten.
 - o Nieuwsbrief Lokale Economie en sociale media (Facebookpagina Lokale Economie). En op de markt zelf natuurlijk, want daar kan de boer met veel trots over zijn product babbelen.
 - Kant-en-klaar promotiemateriaal, zoals flyers, folders, banners, vlaggen, spandoeken, ...
 - Korte keten kaart opstellen voor Blankenberge (o.a. met contactgegevens van korte keten producenten, ambassadeurs,).
 - Mond-tot-mondreclame via ambassadeurs.
 - Ambassadeurs:

- Producenten en afnemers die anderen warm maken om in het korte keten verhaal te stappen.

Administratieve handeling organisatie korte keten markt

1. Aanvraag.

- Wie een activiteit ambulante handel, met name een korte keten markt, op het openbaar domein van Blankenberge wil organiseren, heeft hiervoor de toelating van het College van Burgemeester en Schepenen nodig.
 - Wie.
 - Initiatiefnemer korte keten markt (in dit geval wellicht Stad Blankenberge).
 - Waar.
 - Dienst Lokale Economie.
 - Agendering.
 - Dienst Lokale Economie agendeert aanvraag voor het College van Burgemeester en Schepenen.
 - Indieningstermijn.
 - De aanvraag dient minimum 4 weken vooraf worden ingediend bij de dienst Lokale Economie.

2. Voorafgaande adviezen.

- Advies inwinnen bij Veiligheidscol (i.f.v. coronamaatregelen, ...).
 - Dienst Lokale Economie wint advies in.
 - Overzicht leden Veiligheidscol:

Aan	noodplanning@blankenberge.be
CC	Bjorn.prasse@blankenberge.be ; ; Sandra.Demeulenaere@blankenberge.be

- Feedback, opmerkingen, bezwaren inwinnen bij de betrokken diensten.
 - Dienst Lokale Economie wint advies in.
 - Overzicht betrokken diensten:

Aan	evenementen@blankenberge.be ; td@blankenberge.be ; toerisme@blankenberge.be ; Gregory.Simoens@politieblankenberge.be ; Koen.VanLandschoot@politieblankenberge.be ; meldkamer@politieblankenberge.be ; Hilde.Jansseune@blankenberge.be ; els.dereere@blankenberge.be ; peter.naessens@blankenberge.be ; Ilse.DeSmedt@blankenberge.be ; iod@blankenberge.be ; brandweer.preventie@zone1.be ; jan.tahon@blankenberge.be
CC	Sandra.Demeulenaere@blankenberge.be ; mitch.degeest@blankenberge.be ; hans.quaghebeur@politieblankenberge.be

- Advies inwinnen bij Politie Blankenberge
 - Wanneer

- Indien verwacht wordt dat de activiteit een impact zal hebben op de verkeersveiligheid / verkeerscirculatie / openbare orde.
- Bij aanvraag parkeerverbod.
- Overzicht Verkeerspolitie:

Aan	Wim.impe@politieblankenberge.be ; Koen.VanLandschoot@politieblankenberge.be
CC	Marc.callier@politieblankenberge.be ; hans.quaghebeur@politieblankenberge.be ;

3. Beslissing schepencollege ter kennis meedelen aan de aanvrager door de dienst Lokale Economie.
 - Wie
 - Dienst Lokale Economie.
4. Goedkeuringsbeslissing meedelen aan de betrokken diensten.
 - Wie
 - Dienst Lokale Economie.
5. Documenten
 - Onderstaande documenten dienen toegevoegd te worden aan de aanvraag:
 - Een marktplan waarop alle opgestelde infrastructuur ingetekend is.
 - Wat is een goed opstellingsplan?
 1. Het plan bevat herkenningpunten van de omgeving (omliggende straten + straatnamen, gebouwen + huisnummers, parkeerplaatsen, bomen, ...).
 2. Alle opstellingen (podium, tent, tafels en stoelen, eet- en drankstandjes, ...) zijn op de correcte plaats en op realistische grootte ingetekend.
 3. Er is een legende of een duidelijke beschrijving op het plan.
 4. De vrije doorgangen en hun afmetingen staan erop. Steeds 4 meter vrije doorgang (in bochten 6 meter) voorzien voor de voertuigen van de hulpdiensten!
 - Een programma (verplicht bij meerdaagse evenementen).
 - Eventueel: een veiligheidsdossier op vraag van de veiligheidsdiensten (Politie, Brandweer, Cel Veiligheid, Noodplanning, ...).
 - Geldige keuringsattesten voor gas en/of elektriciteit bij het plaatsen van kermisattracties, een foodtruck, groepen, ...
 - Een aanvraag elektriciteit als men gebruik wil maken van een bestaand aansluitpunt elektriciteit van Stad Blankenberge via de dienst Lokale Economie
 - Aandacht! De initiatiefnemer is verantwoordelijk voor het reglementair aansluiten op een bestaand aansluitpunt elektriciteit van Stad Blankenberge (nadars, vlaggenmasten, tafels, stoelen, ...).
 - Een aanvraag stadsmateriaal als men stadsmateriaal wil ontlenen via de dienst Lokale Economie.
 - De initiatiefnemer is verantwoordelijk voor het reglementair opstellen van de hem ter beschikking gestelde stadsmateriaal (nadars, vlaggenmasten, tafels, stoelen, ...).
 - Elektriciteitsaansluitingen en 'paddenstoelen' voor vertakking van industrieel naar 220 volt, kunnen ook intern aangevraagd worden door de dienst Lokale Economie bij de dienst Gebouwen (gebouwen@blankenberge.be / CC:

kurt.vanoosterhout@blankenberge.be; kelly.meuleman@Blankenberge.be).
De dienst gebouwen doet vervolgens een beroep op een elektricien van de Technische Dienst (technischedienst@blankenberge.be / CC: elio.roets@blankenberge.be).

- Drankstand
 - Voor het occasioneel schenken van gegiste dranken (bier en wijn) is geen vergunning vereist.
 - Met occasioneel wordt bedoeld:
 - Het betreft een gebeurtenis van voorbijgaande aard, die maximaal tienmaal per jaar wordt georganiseerd en telkens voor niet langer dan vijftien opeenvolgende dagen doorgaat.
 - Deze activiteit wordt georganiseerd door een kring, een maatschappij of een particuliere vereniging.
 - Voor het occasioneel schenken van gedistilleerde (sterke) dranken, is de toelating van het college van burgemeester en schepenen nodig.
 - Aanvraag via de dienst Lokale Economie.
 - Indien men alcoholische dranken wenst te serveren, maar niet voldoet aan de voorwaarden van een occasionele drankgelegenheid dan dient men in het bezit te zijn van een drankvergunning.
 - Aanvraag via de dienst Lokale Economie. Politie levert af.
- Leurkaart
 - Beschikken over een 'machtiging tot het uitoefenen van ambulante activiteiten' (de zogenaamde leurkaart).
Deze machtiging wordt afgeleverd door een [erkend ondernemingsloket](#) en is geldig in heel België voor de duur van de activiteit.
- Verzekering
 - Beschikken over een verzekering voor burgerlijke aansprakelijkheid en brandrisico's en, indien van toepassing, een keuringsattest voor uw gas- en/of elektriciteitsinstallatie.
- Voeding
 - Wie voeding wil verkopen, moet beschikken over een registratie, erkenning of toelating van het [FAVV](#) (Federaal Agentschap voor de Veiligheid van de Voedselketen).
- Aanvraag
 - De volgende documenten worden toegevoegd aan het daartoe bestemde aanvraagformulier:
 1. Een kopie van een machtiging als werkgever;
 2. Een kopie van uw eID;
 3. Een kopie van de verzekeringspolis burgerlijke aansprakelijkheid (bewijs van een geldige dekking);
 4. Een kopie van de brandverzekering (bewijs van een geldige dekking);
 5. Een kopie van het attest keuring elektriciteitsinstallatie (indien van toepassing);
 6. Een kopie van het attest keuring gasinstallatie (indien van toepassing);

7. Een kopie van de registratie, erkenning of toelating van het FAVV (indien van toepassing);
 8. Een drankvergunning voor reizende drankgelegenheden (indien van toepassing).
 9. een handelaarsvergunning ethylalcohol en alcoholhoudende dranken (indien van toepassing).
- Laden en lossen in autovrij gebied
 - Om in autovrij gebied te laden en te lossen is de toelating van het College van Burgemeester en Schepenen nodig.
 - Initiatiefnemer vraagt aan bij de Dienst Lokale Economie. Dienst Lokale Economie agendeert voor College van Burgemeester en Schepenen en brengt initiatiefnemer op de hoogte van de beslissing.
 - Goedkeuringsbeslissing College van Burgemeester en Schepenen toevoegen aan de aanvraag Registratie Inname Openbaar Domein.
6. Aanvraag registratie inname openbaar domein.
- Elke inname van het openbaar domein voor de organisatie van een activiteit ambulante handel moet door het college van burgemeester en schepenen goedgekeurd worden.
 - Aanvraag inname openbaar domein **tenminste 14 dagen vóór activiteit** registreren via:
 - <https://www.blankenberge.be/inname-openbaar-domein> (webpagina stedelijke website).
 - <https://app.eaglebe.com/auth/start> (registratieaanvraag).
 - <https://app.eaglebe.com/nl-be/map/blankenberge> (overzicht innames).
 - Opmerking!
 - Er dient een account aangemaakt te worden om aanvragen te kunnen registreren in het programma EagleBe.
 - **Wie**
 - De dienst Lokale Economie behandelt de aanvraag registratie Inname Openbaar Domein. Indien de initiatiefnemer niet in de mogelijkheid is om de aanvraag te registreren (bv. gebrek aan kennis van het programma EagleBe), neemt de dienst Lokale Economie deze taak op zich. De aanvraag dienst steeds in wederzijds overleg met de initiatiefnemer te gebeuren.
 - **Aandachtspunten!**
 - Verkeersmaatregelen worden in samenspraak met de Verkeerspolitie en de dienst Inname Openbaar Domein opgemaakt op basis van de gewenste verkeersmaatregelen die zijn aangeduid in de digitale aanvraag registratie inname openbaar domein (programma EagleBe). De dienst Lokale Economie wint indien aangewezen (afhankelijk van de impact van de activiteit ambulante handel op de verkeersveiligheid/verkeerscirculatie > vergt risico-inschatting) vooraf advies in bij Verkeerspolitie Blankenberge.
 - Opmerking!
 - De aanvraag vermeldt duidelijk het aantal verbodsborden parkeren + locatie plaatsing + signalisatie (verlichting, lampen)
 - Parkeerverboden + signalisatie worden uiterlijk 48 uur vóór aanvang opbouw geplaatst door de Technische Dienst. Indien deze tijdsvoorwaarde niet gerespecteerd wordt, kunnen de takelkosten niet verhaald worden op die bestuurders van geparkeerde wagens.

- De dienst Inname Openbaar Domein bezorgt de Technische Dienst een werkbon met richtlijnen plaatsing parkeerverboden.
- De Technische Dienst plaats parkeerverboden + signalisatie uitsluitend op dinsdag en donderdag.
- De organisator is verantwoordelijk voor het reglementair opstellen van de hem ter beschikking gestelde verkeersschragen.

7. Communicatie **coronamaatregelen**.

- Wie
 - Organisator.
 - De organisator kan hiervoor navraag doen bij de dienst Noodplanning:
noodplanning@blankenberge.be.

8. Communicatie en bekendmaking

- Volgende communicatiekanalen kunnen ingezet worden om bekendheid te geven aan de activiteit ambulante handel.
- Communicatiekanalen dienst Lokale Economie:
 - Nieuwsbrief Lokale Economie.
 - Facebookpagina Lokale Economie.
 - Stedelijke website www.blankenberge.be.
 - Opmerking!
 - Dienst Lokale Economie maakt nuttige informatie over aan de dienst Toerisme/hotels.
 - Deze info is nuttig voor de baliemedewerkers die de bezoekers informeren over wat er te doen is in Blankenberge.
- Communicatiekanalen dienst Toerisme:
 - Website Startpagina - Toerisme Blankenberge (visit-blankenberge.be).
 - Sociale media.
 - Nieuwsbrief Vrije Tijd.
 - Event kalender (Algemeen).
 - Event kalender enkel en alleen voor alle soorten markten (enkel te verkrijgen in ons Infopunt).
 - (Indien er een aparte flyer is dan kan deze aan de balie uitgelegd worden.)
 - Event kubussen (hier komen enkel de grote events op, dus niet van toepassing).
 - Streekkrant.
 - Werkwijze.
 - Info te bezorgen aan Charlotte Sierens. Zij maken de toeristische pagina in de Streekkrant op.
 - Digitale schermen en Decaux affichagebakken
 - Werkwijze
 - Indien er een affiche is dan mag die aangeleverd worden bij de dienst Toerisme. Digitaal voor op de schermen in het Infopunt en het station. Op papier (A3) voor in de Decaux-bakken. (Ter info: per 2 weken worden deze gewisseld, 9 affiches per wissel.)
 - Activiteitenkalender [UiTagenda - UiTinVlaanderen](#)
 - Werkwijze
 - In principe staat de organisator hiervoor in. Organisator moet een login aanmaken.

- Communicatiekanalen via de dienst Communicatie
 - Website www.blankenberge.be
 - Persberichten

Algemene aandachtspunten

- Samenwerking sleutel tot succes!
 - Een succesvolle organisatie van een korte keten markt vereist een goede samenwerking tussen alle betrokken partijen: initiatiefnemer, bevoegde diensten van het Lokaal Bestuur, eventueel bewoners, buurt marktgebeuren, producenten, consumenten, ...).
- SPOC (Single Point Of Contact)
 - Een vlotte organisatie van een korte keten markt vereist een SPOC kant stedelijke diensten én een aanspreekpunt producenten.
- Toezicht
 - De initiatiefnemer moet voldoende capaciteit voorzien om toezicht te kunnen uitoefenen voor, tijdens en na de activiteit ambulante handel (naleving coronamaatregelen, verkeerscirculatie, regelen toegang tot de ambulante activiteit, correcte opbouw en afbraak van de standjes op de ambulante markten, mensen actief aanspreken op het netjes achterlaten van hun standplek/voorkomen van sluikestorten op de markt (richtlijn Veiligheidscel Lokaal Bestuur).
 - Aanwezigheid van Gemeenschapswachten (incl. jobstudenten) i.f.v. toezicht tijdens activiteiten ambulante handel is ten sterkste aangeraden.
 - Aanwezigheid van de wijk-/verkeerspolitie i.f.v. toezicht en handhaving tijdens activiteiten ambulante handel is vereist.
- Covid-19
 - De initiatiefnemer moet bij de organisatie van de ambulante activiteit rekening met de verschillende verplichte maatregelen en protocollen die men moet volgen om de verspreiding van het coronavirus tegen te gaan. Advies Covid-19-maatregelen kan via de dienst Lokale Economie ingewonnen worden bij de Cel Veiligheid.
- Sensibilisering rond parkeerverbod
 - Politiebriefjes Parkeerverbod aanbrengen op geparkeerde wagens.
 - Wie
 - De initiatiefnemer brengt deze briefjes op de wagens aan.
 - De initiatiefnemer kan hierin bijgestaan worden door de dienst Gemeenschapswachten.
 - Bijkomende toelichting:
 - De briefjes worden enkel door de dienst Gemeenschapswachten bedeed op vraag van een dienst binnen het Lokaal Bestuur, niet op vraag van een externe organisatie.
 - Optioneel: De dienst Gemeenschapswachten kunnen ingeval daar de noodzaak toe is briefjes bussen bij omwonenden om hen op de hoogte te brengen dat ze niet in of uit hun garages kunnen rijden op die momenten.

-
- Prioritaire taken van de dienst
Gemeenschapswachten zoals het instaan voor
Crowd Control krijgen voorrang.
 - Wanneer
 - 2 à 1 dag voor de activiteit doorgaat.
 - Politielint
 - Trekt visueel zichtbaar de aandacht van de voorbijgangers.
 - Wie
 - De Politie brengt politielint aan op strategische plaatsen. Kan hiervoor een beroep doen op de initiatiefnemer, dienst Gemeenschapswachten, ...
 - (Mobile) Digitale borden
 - Trekt visueel zichtbaar de aandacht van de voorbijgangers
 - Wie/werkwijze
 - ?
 - Toezicht ter plaatse
 - Organisator, ingehuurd personeel zoals een marktexpert, dienst Gemeenschapswachten (incl. jobstudenten), ...

EINDE DOCUMENT