

Beloon korte keten klanten met een tombola

Wat?

Organiseer een gemeentelijke tombola waarbij burgers die lokale producten kopen een cadeaumand of koop-lokaal-cheques kunnen winnen.

Waarom?

Als lokale overheid heb je een sterke sensibiliserende kracht. Het lanceren van een tombola is een efficiënte manier om inwoners te stimuleren bij de producenten te kopen. Het is mooie reclame voor de producenten en de lokale economie wordt ondersteund.

Stappenplan

- Contacteer de lokale producenten op voorhand en vraag hen naar hun interesse in het initiatief.
 - Spreek af welke producenten/handelaars tombola-loten kunnen verdelen.
- Maak een reglement op. Bedenk welke vorm en voorwaarden de wedstrijd krijgt.
 - spaarsysteem waarbij een volle kaart telt als tombola lot.
 - een tombola-lot per winkelbezoek?
 - hoe wordt de winnaar bekendgemaakt?
 - een koop-lokaal-cheque of mand met hoeveproducten als prijs past perfect!
- Informeer de deelnemende lokale producenten voldoende en zorg voor een centrale contactpersoon bij vragen.
- Voorzie voldoende communicatie:
 - Kondig de tombola aan via verschillende kanalen.
 - Nodig de pers uit bij de prijsuitreiking aan de winnaar.

Doen!

Deze actie vraagt wel wat voorbereiding, maar je betreft wel iedereen.

De inwoners kunnen hun boodschappen met de fiets of te voet ophalen, wat goed is voor mens en milieu.

Niet doen!

Wijs de vraag van de lokale superette niet af om ook loten te verdelen. Wees creatief en stimuleer samenwerkingen! Misschien wil de lokale handelaar ook wel verse melk of pudding van de plaatselijke landbouwer verkopen?