

Organiseer een groepsbezoek aan een producent

Wat?

Bezoek met je vereniging, klas, groep, gemeentebestuur een boerderij, hoeveproducent, streekproducent, lokale producent.

Waarom?

Veel consumenten zijn geïnteresseerd in hoe producten (in hun eigen streek) tot stand komen. Het is een laagdrempelige manier om hen te laten kennismaken met het product en de producent.

Hoe?/Stappenplan

- Bekijk in je streek welke boerderijen, hoeveproducenten, streekproducenten, lokale producenten er zijn via:
 - www.100procentwest-vlaams.be
 - www.onthaalopdeboerderij.be
 - www.lekkerootvlaams.be
 - www.lekkersmetstreken.be
 - www.straffestreek.be
 - www.rechtvanbijdeboer.be
 - www.beleefdeboerderij.be
- Overleg persoonlijk met het bedrijf van je keuze:
 - Is een bezoek mogelijk – wat is de prijs – hoelang duurt de activiteit?
 - Hoeveel personen kunnen ze ontvangen – respecteer deze limiet?
 - Wat kunnen ze aanbieden? Rondleiding, proevertje, doe-activiteit,...
 - Is er voldoende parking? Is de activiteit toegankelijk voor mindervaliden, families met kinderen (buggy's)...
- Spreek een datum af en juiste uurregeling af en leg deze vast.
- Spreek af tegen welke voorwaarden je kan annuleren.
- Communiceer ruim over de activiteit:
 - Maak een evenement aan op social media en deel deze zo ruim mogelijk.
 - Vraag om je activiteit op te laten nemen in het infoblad van jouw gemeente.
 - Neem een inschrijvingslink op in je e-mailhandtekening.
 - Neem je activiteit op in de Uitdatabase.
- Werk met inschrijvingen, sluit minstens één week op voorhand af en laat de producent weten hoeveel bezoekers hij/zij mag verwachten.

Doen!

- Koppel een wandeling, fietstocht aan je bezoek of combineer verschillende bedrijven in dezelfde regio.
- Organiseer je activiteit tijdens de [Week van de Korte Keten](https://weekvandekorteketen.be/activiteiten/activiteit-toevoegen/) en registreer deze zelf via <https://weekvandekorteketen.be/activiteiten/activiteit-toevoegen/>

Niet doen

Te grote groepen zijn moeilijk op hetzelfde tijdstip te begeleiden. Splits op in een aantal tijdstippen of zet een limiet op de inschrijvingen.