

VISUEEL MANAGEMENT IN HET MAGAZIJN

Om je processen efficiënt in te richten en verspilling te elimineren kan je Lean-methodologie toepassen in je bedrijf. Visueel management helpt je om binnen Lean effectief te informeren en te communiceren met visuele middelen. Denk bijvoorbeeld aan labels, kleurcodes, ... in je magazijn. Zo breng je in 1 oogopslag veel relevante informatie over aan je medewerkers.



Win-win voor jou en je team



- Je creëert een duidelijk overzicht van waar alle producten staan.
- Medewerkers kennen de normale manier van werken en detecteren sneller afwijkingen, zoals bijvoorbeeld een lage voorraad van een bepaald product.

tips & tricks

1 Geef producten een vaste plek

De eerste stap in visueel management is voor elk product een vaste plaats voorzien in je magazijn. Plaats hierbij dezelfde goederen zoveel mogelijk samen. Sla je bijvoorbeeld ijs op in de diepvries, zet de verschillende diepvriezers dan niet verspreid over je productieomgeving.

2 Gebruik duidelijke labels

Heeft elk product zijn eigen plek? Gebruik dan duidelijke labels die aangeven wat waar staat.

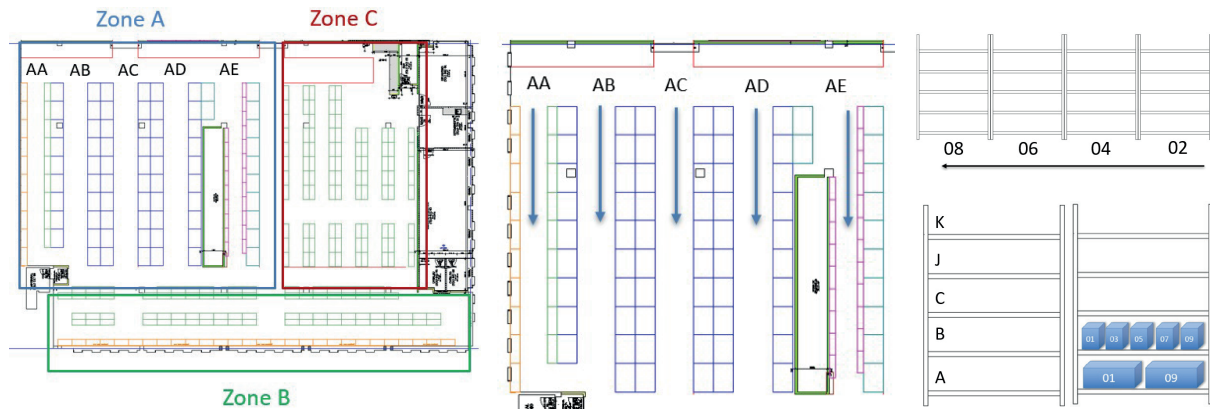


Beheer je het magazijn via een ERP-tool, geef de verschillende locaties dan een locatiennaam. Zo kan je de juiste producten aan de juiste locaties koppelen in ERP.

Illustratief voorbeeld met ERP

Gebruik een code zoals AA-02-B-01.

- De eerste letter staat voor een zone – als je meerdere magazijnen hebt.
- De tweede letter wijst op een gang.
- Het getal duidt de locatie van een module aan: een pallet, een legbord, ... Gebruik langs de ene kant oneven nummers en langs de andere even nummers.
- De derde letter wijst op het niveau in de module. De onderste plank – op de grond – is niveau A en zo bouw je op.
- Het laatste getal slaat op de effectieve opslagplaats op de rekmodule.

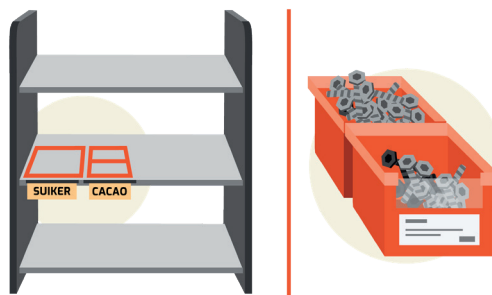


Heb je geen groot magazijn en gebruik je geen ERP? Label locaties met de naam van een afkorting van het product op die plaats, bijvoorbeeld met magneetstrips of magnetische kaarthouders. Beperk de opslag wel tot 1 product per locatie.



3 Maak minimumvoorraad zichtbaar

Een duidelijk zicht op de voorraad laat je toe producten tijdig bij te bestellen. Dit pas je eenvoudig toe door de omtrek van de minimumvoorraad in kleur aan te duiden. Zo zie je onmiddellijk wat voor welk product nodig is en verklein je de kans op fouten.



Laat de aankoper op vaste frequentie, bijvoorbeeld wekelijks, de voorraad visueel controleren op tekorten. Zo kan die een correcte bestellijst opmaken.

Een alternatieve manier om je voorraad te visualiseren is het gebruik van het 'Twee bakken'-systeem (Kanban). Hierbij voorzie je elk product van 2 bakjes voorraad. Voorraad neem je altijd uit het eerste bakje. Als dit leeg is, wordt dit aan de aankoper gemeld. Het tweede bakje moet dan voldoende voorraad bevatten om de bestel- en leverperiode te overbruggen.

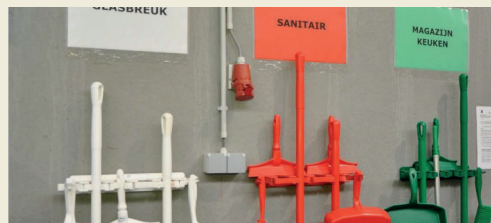
4 Pas de 5S-principes toe voor een blijvende overzichtelijke werkplek

- 1 **Scheiden:** gooi weg wat je niet echt nodig hebt.
- 2 **Schikken:** geef wat je nodig hebt een logische, ergonomische, visuele vaste plaats.
- 3 **Schoonmaken:** let erop dat alles klaar is voor gebruik, dus ook proper en in goede staat.
- 4 **Standaardiseren:** garandeer dat fouten maken niet mogelijk is door te werken met kleurcodes, vloer- of muurstickers en een checklist of foto die de overzichtelijke werkplek beschrijft.
- 5 **Standhouden:** hou de werkplek overzichtelijk.

Met onze fiche over **5S** breng je structuur in je werkplek en productie.



Let erop dat je alleen dingen houdt die bijdragen aan wat je voor je klanten doet. Controleer of je niet te veel of te weinig hebt van bepaalde zaken.



FOTOGRAFIE Beeldmagie • SCHEMA'S Moore • ILLUSTRATIES Blue Fury

Het plattelandsontwikkelingsproject SPRONG (Stroomlijnen Processen & Rendement Optimalisatie leidt tot beter Netwerk & Groei) kwam tot stand met steun van VLM, de Provincie West-Vlaanderen en het ELFPO, Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland.