

# KIES DE BESTE PARTNERS VIA LEVERANCIERSEVALUATIE

Goede leveranciers zijn cruciaal voor een succesvolle onderneming. Hun kwaliteit heeft een directe impact op de producten en diensten die jij aflevert. Om je klanten tevreden te stellen – en te houden – moet je dus kwaliteit aangeleverd krijgen. Bovendien is een tijdige en correcte levering bepalend voor de efficiëntie van je productie en de rendabiliteit van je bedrijf. Het is dus een goed idee om je leveranciers regelmatig te beoordelen en je zo te omringen met de beste partners.



## Win-win voor jou en de klant



- Je levert producten en diensten van goede kwaliteit aan je klanten.
- Je productie verloopt vlot door tijdige en correcte levering.
- Je business krijgt een stabiele rendabiliteit.

## tips & tricks

### 1 Leg objectieve evaluatiecriteria vast

Om leveranciers goed te beoordelen en te vergelijken, werk je met vaste criteria. Selecteer objectieve parameters en geen gevoelsmatige inschattingen. Zo kan je je leveranciers evalueren op:

- Kwaliteit
- Prijs
- Correctheid van de facturen
- Levertermijn
- Communicatie
- Veiligheid
- Duurzaamheid
- ...



Werk je met onderaannemers? Onderwerp ook je groep vaste partners aan een soortgelijke evaluatie. Zij hebben een vergelijkbare impact op je business als je leveranciers.

Voor elk aspect geef je je leverancier een score, bijvoorbeeld tussen 1 en 5, waarbij 1 slecht is en 5 uitstekend. Het is belangrijk om vooraf een vereiste minimumscore vast te leggen.

## **2 Bepaal acties bij slechte scoring van je leverancier**

Wat ga je ondernemen als een leverancier je minimumscores niet haalt? Plan je een overleg in, zoek je een andere leverancier of een alternatief product, ...? Beslis vooraf welke acties je onderneemt als een partner ondermaats scoort.

## **3 Herhaal deze oefening jaarlijks**

Om altijd de beste leveranciers te hebben, voer je deze evaluatie het best jaarlijks uit. Leg vooraf vast wanneer, zodat je dit niet vergeet. Betrek je aankoper(s) en de verwerkers of gebruikers van deze producten of diensten.

## **4 Koppel ook positieve evaluaties terug**


Scoort een leverancier of onderaannemer goed op je evaluatie? Laat dat dan ook weten. Zo maak je duidelijk hoe erg je de goede samenwerking apprecieert en bouw je een gezond partnership op.

## **5 Een voorbeeld uit de praktijk**

Dit beoordelingsformulier evalueert prijs, kwaliteit en service, telkens op vijf punten. In de totaalscore weegt elk criterium evenveel door. Je kan sommige criteria ook zwaarder laten wegen, als je dat wil. De berekening verloopt, in dit voorbeeld, volgens de formule:

$$(\text{prijsscore} + \text{kwaliteitsscore} + \text{servicescore}) \times (100/15)$$

Voor elke leverancier die minder dan 50 % scoort op een parameter, moet actie ondernomen worden. In onderstaand voorbeeld blijft Rajapack op elk criterium onder die minimumscore. Het bedrijf zal dus verdere stappen moeten ondernemen in de leveranciersrelatie met Rajapack.

		<b>Leveranciersbeoordeling</b>				Revisiedatum: 28/09/20
						Gereviseerd door: Maartje Alberts
Er wordt actie vereist bij een totaalscore lager dan 50.						
Leverancier	Artikel	5 = uitstekend   4 = goed   3 = middelmatig   2 = matig   1 = slecht				
		prijs	kwaliteit (voldoen aan specificaties of vereiste erkenningen,...)	service (leveren informatie, leveringstermijn, respecteren gemaakte afspraken,...)	totaal (%)	
<b>GOEDEREN</b>						
Wurth	Bouten en moeren	5	5	3		86,67
Rajapack	Verpakkingsmateriaal	2	2	2		40
						0

FOTOGRAFIE Beeldmagie • TEMPLATES Moore

Het plattelandsontwikkelingsproject SPRONG (Stroomlijnen Processen & Rendement Optimalisatie leidt tot beter Netwerk & Groei) kwam tot stand met steun van VLM, de Provincie West-Vlaanderen en het ELFPO, Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling: Europa investeert in zijn platteland.