

inspiratie voor hoevewinkels

KLANTENGEGEVENS VERZAMELEN - GDPR

Het verzamelen van klantgegevens doe je niet zo maar. Je hebt waarschijnlijk al gehoord van GDPR? De General Data Protection Regulation (GDPR) is een nieuwe Europese verordening die in mei 2018 van kracht ging. De GDPR standaardiseert de regels voor de verwerking van persoonsgegevens door particuliere bedrijven en overheidsinstanties in de hele Europese Unie. Wie gegevens verzamelt moet ervoor zorgen dat de verwerking conform de GDPR gebeurt. We geven je alvast enkele tips mee.



win-win voor jou en de klant



- Als je beschikt over de gegevens van je klanten, kan je hen heel gericht contacteren.
- De klanten hebben als voordeel dat ze op de hoogte gehouden kunnen worden van acties, promoties en nieuwigheden over je bedrijf.
- Als de registratie conform de GDPR-regels is gebeurd, kunnen klanten op ieder moment beslissen (bv. in een nieuwsbrief of mailing) om zich uit te schrijven. Ze hebben dus niets te verliezen.

1. Noodzakelijke informatie

Het is niet toegelaten om onbeperkt informatie op te vragen aan iemand. Het is logisch dat je iemands naam en emailadres wil weten, maar als het kennen van een geboortedatum, gsm-nummer, gemeente, gevolgde opleiding niet noodzakelijk zijn voor jouw geplande activiteiten, dan is het niet langer toegelaten om deze op te vragen. Vraag alleen die gegevens op die jou toelaten jouw evenement te organiseren. Het is zeker niet zomaar toegelaten om rijksregisternummers, paspoort- of identiteitskaartnummer op te vragen voor een event.

2. Kennisname van gegevensgebruik

Als je gegevens opvraagt, dient er onderaan een verplicht aanvinkvakje te komen waarmee de aanmelder aangeeft kennis te hebben genomen van de algemene voorwaarden rond je gegevensgebruik. Daarnaast is er ook een optioneel aanvinkvakje, waarmee de aanmelder kan aangeven op de hoogte te willen gehouden worden van je andere activiteiten in de toekomst. Het is niet toegelaten om deelnemers van evenementen voor andere doeleinden dan het evenement te mailen en op te nemen in lijsten voor mailings, nieuwsbrieven en campagnes, als zij niet expliciet daarvoor hun toestemming gegeven hebben door het optionele aanvinkvakje aan te vinken. Die toestemming kun je op elk moment raadplegen als je de gegevens opvraagt.

3. Recht op inzage en het recht om verwijderd te worden

Als je gegevens verzamelt van klanten, dan hebben zij ook het recht om op te vragen welke gegevens je verzamelt. Indien dit gebeurt, dien je hen daarvan op de hoogte te brengen. Indien ze niet langer wensen dat je hun gegevens verzamelt, dien je deze ook definitief te verwijderen.

4. Werk gestructureerd

Bewaar niet meer informatie dan nodig is. Breng in kaart welke gegevens je bewaart en waar je ze hebt gehaald. Doe er alles aan om datalekken te voorkomen. Zorg dus dat je informatie niet zo maar voor anderen toegankelijk is zonder dat je daarvan op de hoogte bent.

5. Hou het simpel en gebruik je gezond verstand

Beschik je over een Facebookpagina, dan kunnen klanten je pagina volgen. Eenmaal ze dit doen kan je steeds nieuwe berichten posten waarmee je hen mogelijks bereikt. Daar kom je al heel ver mee. Stel je dus steeds de vraag waarmee je hen nog meer wil bereiken. Gaat het om een online bestelling waarbij de klant zijn gegevens nalaat, dan is het ook logisch dat je de klant daarna nog kan bereiken in verband met deze bestelling. Heb je specifieke vragen rond GDPR en wil je een systeem uitbouwen om op lange termijn mee aan de slag te gaan? Raadpleeg dan zeker een expert zodat je van bij de start op een goede, correcte en professionele manier te werk gaat.



Deze publicatie kadert in het PDPO-project Farmer Business +, gerealiseerd met steun van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling.