

inspiratie voor hoevewinkels

GOOGLE MIJN BEDRIJF

Zoals blijkt uit de customer journey start de tocht van nieuwe klanten richting je hoevewinkel vaak op hun smartphone of laptop.

Een nieuwe klant gaat bv. via Google op zoek naar een hoevewinkel regio Roeselare. Een bestaande klant die je openingsuren wil checken, tikt snel even de naam van je bedrijf in. Google Mijn Bedrijf is een gratis tool waarmee je kunt beheren hoe je bedrijf wordt weergegeven in Google Maps en via Zoeken.

De gegevens die je ingeeft in jouw Google Mijn Bedrijf komen aan de rechterkant van het scherm bij je zoekopdracht. Je krijgt onder meer volgende zaken te zien: je adres, een afbeelding, een kaartje, een link naar je website, een knop voor navigatie en een knop om over te gaan tot een telefonische oproep.



win-win voor jou en de klant



- Klanten vinden snel correcte info over jouw bedrijf. Zo zal de eerste stap van de customer journey vlot verlopen.
- Klanten ervaren bedrijven die ze vinden via "Google Mijn Bedrijf" als 2 keer betrouwbaarder dan andere bedrijven.
- Je kan communiceren met klanten door het delen van foto's van je bedrijf, je producten, je openingsuren en ontvangen reviews.
- Nieuwe klanten vinden op een eenvoudige manier de weg naar je bedrijf. Ze kunnen ook doorklikken naar je website.

"Hou steeds je openingsuren up to date op Google Mijn Bedrijf. We merken dat heel veel van onze klanten daar de openingsuren raadplegen alvorens ze op bezoek komen naar de winkel."

- Ans van 't Hof van de Rhille -

1. Een bedrijfsprofiel maken

Start met het aanmaken van een bedrijfsprofiel. Deze gegevens kunnen later nog aangepast worden.

- Stap 1: ga naar www.google.be/business
- Stap 2: kies voor inloggen en meld je aan met je Google-account.
Als je nog geen Google-account hebt kun je er op dit scherm een maken.
- Stap 3: geef de naam van je bedrijf in.



Tip: geef naast de naam van je bedrijf ook een zoekterm in bv. "zuivelboerderij". Door deze extra zoekterm toe te voegen kom je hoger in de zoekresultaten in Google terecht.

- Stap 4: geef je adresgegevens in. Google controleert of deze adresgegevens correct zijn. Hier kan je ook aangeven of je leveringen aan je klanten voorziet. Als je producten aan huis levert, kun je ingeven binnen welke straal je dit doet.
- Stap 5: kies de categorie waar je bedrijf bij hoort. De categorieën liggen vast, dus kies deze die het best bij je bedrijf past. 'Zuivelhandel' behoort tot de mogelijkheden.
- Stap 6: geef je telefoonnummer en website in. Via de knop 'bellen' in Google Mijn Bedrijf kan de klant direct je telefoonnummer aanklikken en je zo vlot bereiken.
- Stap 7: verifieer je bedrijf. Zolang je geen goedkeuring ontvangen hebt, kun je je bedrijfspagina niet wijzigen. Je kan kiezen om opgebeld te worden of een brief te ontvangen na goedkeuring. De meeste bedrijven laten via de post een verificatiecode opsturen. Let op: Het kan enkele weken duren voordat je bedrijfsinformatie wordt weergegeven op Google.
- Stap 8: pagina waarop je extra's kan toevoegen. Deze kunnen ook later gewijzigd worden. Vul zeker de openingsuren in en voeg enkele foto's toe. Je kan er hier ook voor kiezen om reviews mogelijk te maken.



Deze publicatie kadert in het PDPO-project Farmer Business +, gerealiseerd met steun van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling.

2. Bedrijfsprofiel aanpassen

Aanpassen van je Google Mijn Bedrijfaccount kan steeds na inloggen via www.google.be/business. Google heeft wel wat verwerkingstijd nodig bij wijzigingen, het kan dus een paar minuten duren voor je wijzigingen doorgevoerd zijn.

Openingsuren

Wijzigingen van de openingsuren kun je hier ingeven. Bij speciale dagen zoals paasmaandag kan je vermelden of je die dagen al dan niet open bent.

Omschrijving van je bedrijf

Geef hier een aantal trefwoorden in. Zo ben je gemakkelijker te vinden via Google. Gebruik zoveel mogelijk trefwoorden, maar hou de tekst leesbaar.

Foto's

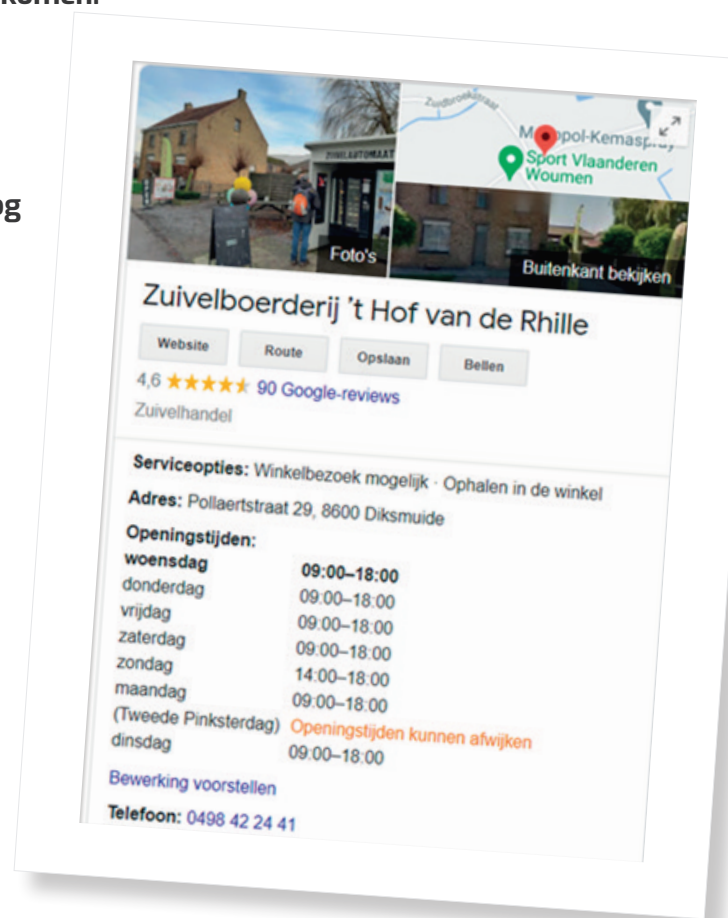
Je kan in Google Mijn Bedrijf verschillende foto's ingeven. Voeg regelmatig een nieuwe foto toe, bv. als je nieuwe producten in je gamma hebt.

Inzichten

Google laat je zien hoe je bedrijf weergegeven wordt en via welke zoekopdrachten mensen bij jou terechtkomen. Op deze manier kun je te weten komen welke zoektermen klanten gebruiken en deze eventueel toevoegen aan je beschrijving. Je kan bij inzichten ook zien hoe vaak je foto's bekeken zijn, hoe klanten je gevonden hebben of waar je klanten vandaan komen.

Post

Je kan een bericht (post) toevoegen aan je Google Mijn Bedrijf. Dit kan je gebruiken om een aanbieding kenbaar te maken (bv. actie), een evenement aan te kondigen of een miniblog te schrijven. Deze posts komen onderaan je Google Mijn Bedrijf te staan.



Deze publicatie kadert in het PDPO-project Farmer Business +, gerealiseerd met steun van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling.