

inspiratie voor hoevewinkels

GOEDE VIDEO'S MAKEN MET JE SMARTPHONE

Via deze inspiratiefiche willen we je op weg helpen om een goede video te maken met je smartphone.

Niet heel technisch, wel met aandacht voor een aantal basiselementen die de kwaliteit van je video sterk kunnen verbeteren.

Mooie, verzorgde video's scoren op sociale media. Sta er zelf maar even bij stil welke video's je bekijkt. Vaak worden video's geconsumeerd op plaatsen waar het geluid niet voldoende luid kan staan. Daarom is het een goed idee om ondertitels te voorzien.



win-win voor jou en de klant



- Klanten worden meegenomen in je leefwereld.
- Ze krijgen meer zin om je producten aan te kopen.
- Je klanten zullen sneller iets delen en je producten mee uitdragen.

tips & tricks

1 Volgende tips en tricks kwamen ook al aan bod bij de inspiratiefiche voor het nemen van goede foto's:

- zorg voor een propere lens.
- hou de camera zo stabiel mogelijk vast. Je kan ook een tripod aanschaffen.
- gebruik de standaard applicatie op je smartphone.
- zoom niet in.

- 2** Zorg voor een goede voorbereiding en logische opbouw. Daarbij is het belangrijk dat alles heel spontaan overkomt.
- 3** Bij het maken van een video is het steeds de bedoeling om je smartphone in landscape te houden. Hou daarbij een televisiescherm in je gedachten. Ook daar hebben we een liggend beeld. Doe je dat niet, dan heb je aan beide zijden een brede zwarte rand.



Bron foto persoon met camera: wirestock- www.freepik.com

- 4** Zet je smartphone in vliegtuigmodus tijdens het maken van video's. Op die manier word je niet gestoord tijdens het maken van mooie beelden.
- 5** Film altijd met het licht mee. Als je filmt met tegenlicht, dan is hetgeen je in beeld brengt donker.
- 6** Zorg dat je scherp stelt op je onderwerp. Meestal doet de camera dit automatisch maar soms doet de camera dit op een verkeerd element in beeld. Controleer dit dus zeker eens. Je kan dit zelf wijzigen door op je scherm te tikken op datgene dat je wenst scherp te stellen.
- 7** Zorg ervoor dat je video niet te lang is. Voor sociale media is een video van enkele seconden tot 1 minuut zeker voldoende.

- 8 Heb voldoende aandacht voor het geluid in je video. Zorg dat er geen storende achtergrondgeluiden zijn. Als er gesproken wordt, is het ook belangrijk dat alles goed verstaanbaar is. Het gebruik van een externe microfoon zal de kwaliteit van je video ook beter maken.
- 9 Heb aandacht voor hetgeen je in beeld brengt. Zorg dat hetgeen waarover je praat heel duidelijk in beeld is. Als je bv. verwijst naar een product uit je assortiment, zorg dan ook dat je dit van voldoende dicht in beeld brengt zodat iedereen het duidelijk kan zien.
- 10 Check nadien nog eens of alles duidelijk in beeld is.
- 11 Als je de video deelt op sociale media, vermeld er dan telkens bij waarover het gaat en waarom mensen zeker moeten kijken.
- 12 Er bestaan apps waarmee je je video's nog kan bewerken. Een aantal apps zijn niet beschikbaar voor alle besturingssystemen. Mogelijke apps zijn iMovie (enkel iOS), Quik, Clips en YouCut (enkel Android).



Deze publicatie kadert in het PDPO-project Farmer Business +, gerealiseerd met steun van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling.