

inspiratie voor hoevewinkels

GOEDE FOTO'S MAKEN MET JE SMARTPHONE

Een beeld zegt vaak meer dan duizend woorden. Het is vaak je eerste indruk. Vandaar dat het zo belangrijk is om voldoende aandacht te hebben voor de beelden die je gebruikt op sociale media en bij andere campagnes.

Het is perfect mogelijk om goede foto's te nemen met je smartphone als je niet over een professioneel fototoestel beschikt.

Hieronder kan je alvast een aantal tips terugvinden die je op weg helpen naar mooie en kwalitatieve beelden.



win-win voor jou en de klant



- Klanten krijgen een beter beeld van het aanbod in je winkel.
- Ze krijgen meer zin om je producten aan te kopen.
- Je klanten zullen sneller iets delen en je producten mee uitdragen.

tips & tricks

- 1** Zorg voor een propere lens. Wat stof of een vingerafdruk kan ervoor zorgen dat je foto wazig is.
- 2** Hou de camera zo stabiel mogelijk vast. Dat zorgt ervoor dat je foto's scherp zijn. Lukt dit niet, dan kan een statief zeker van pas komen. Deze kan je vandaag de dag al goedkoop aanschaffen. Indien je dit toch niet hebt, kan je ook steeds met je armen op je buik steunen tijdens het maken van de beelden.

3 Gebruik de standaardapplicatie op je smartphone.



Tik voor je de foto neemt op je scherm op datgene waarop je wil scherpstellen.

4 Zoom niet in. Dit zorgt voor verminderde kwaliteit. Je gaat beter dichterbij het te fotograferen onderwerp staan.

5 Neem je foto's in vierkante vorm of landscape als ze voor sociale media bestemd zijn. Dan komen ze beter uit.



Facebook en Instagram hanteren verschillende formaten voor afbeeldingen:

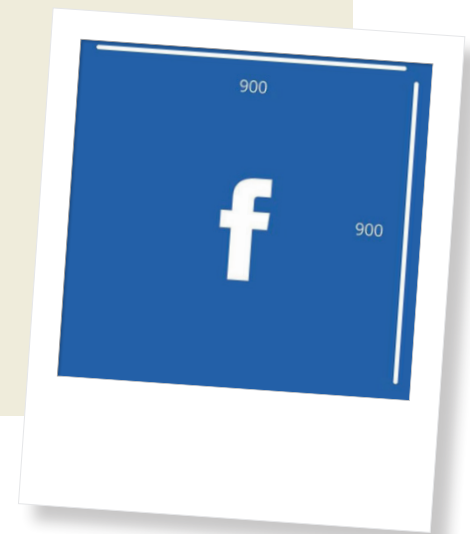
Facebook

Aan te raden formaat afbeelding bij een link: 1200 x 628

Aan te raden formaat afbeelding: 900 x 900

Instagram

Aan te raden formaat afbeelding: 900 x 900



6 Neem je foto's zonder flits en let erop dat de foto niet overbelicht of te donker is. Kies wel voor HDR*.

*HDR (High Dynamic Range) combineert de beste delen van drie afzonderlijke belichtingen tot één foto.

Vind je deze instelling niet terug? Google even je type smartphone in combinatie met "HDR foto instellingen".

7 Geef structuur aan je foto via het raster. Dit kan bv. met de regel van derden. Daarbij wordt een afbeelding in negen gelijke vlakken verdeeld met vier snijpunten. Je zorgt dat de kern van je foto op één van die snijpunten komt. Je kan de lijnen ook gebruiken om rechte foto's te maken.



- 8 **Zorg voor voldoende geheugenruimte op je smartphone. Soms krijg je de melding dat je geheugen vol zit. Zorg dat je foto's opgeslagen worden in de Cloud. Dit kan bv. via Dropbox of Google Foto's. Na het downloaden van de apps kan je aangeven dat je foto's automatisch mogen synchroniseren waardoor ze meteen in de Cloud terechtkomen.**
- 9 **Er bestaan verschillende apps waarmee je foto's nadien kan bewerken. Dit zijn bijvoorbeeld Snapseed of PIXLR. Bij Google Foto's kan je meteen je foto's bewerken. Zo heb je geen extra app nodig.**
- 10 **Zorg voor structuur. Maak vooraf mapjes aan en structureer je foto's zodat je deze vlot kan terugvinden op de momenten dat je ze wil inzetten voor je bedrijf.**
- 11 **Let op details! Kijk iedere foto nog eens goed na. Fotografeer bv. geen lege rekken, etaleer je producten mooi, zorg dat je labels mooi naar voor komen,...**



Deze publicatie kadert in het PDPO-project Farmer Business +, gerealiseerd met steun van het Europees Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling.